

Presseinformation

Technik bestellt, in 90 Minuten geliefert:
MediaMarktSaturn startet in Kooperation mit Uber
die Sofort-Lieferung

Wenn Technik so schnell geliefert wird wie Essen: Kundinnen und Kunden von MediaMarktSaturn haben mit der Sofort-Lieferung ab jetzt die Möglichkeit, ihre Onlinebestellungen mit Uber innerhalb von 90 Minuten an ihre Wunschadresse liefern zu lassen.

Ingolstadt, 8. April 2024

MediaMarktSaturn setzt sein dichtes Marktnetz in Deutschland nun auch für Online-Shopper optimal ein: Neu: Onlineshopper profitieren einmal mehr vom dichten Marktnetz des Elektronikhändlers. Das heißt: Produkte, die online bei MediaMarkt und Saturn bestellt werden, können ab sofort innerhalb von 90 Minuten zugestellt werden. Starker Partner für die Auslieferung ist die Mobilitätsplattform Uber. Ab heute wird der Service in ca. 100 Städten in Deutschland angeboten. Experience Electronics auf einem neuen Level!



Wer kennt das nicht? Da kommt ein brandneues PC-Game auf den Markt und man will es einfach nur so schnell wie möglich spielen. Oder man hat den Geburtstag eines Freundes vergessen und braucht in letzter Minute noch ein Geschenk. Genau für solche Situationen hat MediaMarktSaturn in Kooperation mit Uber die perfekte Lösung parat: Ab sofort gibt es in den Onlineshops von MediaMarkt und Saturn die Option der Sofort-Lieferung. Wer online Produkte bestellt, kann sich diese innerhalb von 90 Minuten an die Wunschadresse liefern lassen – beispielsweise nach Hause, ins Büro oder auch an einen vereinbarten Treffpunkt am Bahnhof.

Sofort-Lieferung: So funktioniert es

Geliefert wird aus den stationären Märkten von MediaMarkt und Saturn. Dort holt ein Fahrer im Auftrag von Uber die Bestellung ab und bringt sie innerhalb von 90 Minuten direkt zur angegebenen Adresse. Zum Start des neuen Services ist die Sofort-Lieferung aus knapp 200 Märkten möglich, darunter fallen auch alle größeren Städte in Deutschland.

Ob die Expresszustellung für das Wunschprodukt und die angegebene Lieferadresse möglich ist, sehen Kundinnen und Kunden im Bestellprozess auf [mediamarkt.de](https://www.mediamarkt.de) oder [saturn.de](https://www.saturn.de). Dort kann dann „Sofort-Lieferung“ als Lieferoption ausgewählt werden. Die Verfügbarkeit des Lieferdienstes richtet sich zudem nach den Öffnungszeiten des jeweiligen Stores, aus dem zugestellt wird.

Der Service kostet pauschal 4,99 Euro und ist für Bestellungen mit einem Gesamtgewicht von bis zu 23 Kilogramm oder einer maximalen Abmessung von 100 cm x 60 cm x 50 cm verfügbar. Kleinere Produkte werden – wenn möglich – mit dem Fahrrad ausgeliefert. Nach Abschluss der Bestellung erhalten die Kundinnen und Kunden einen Link, über den sie die Lieferung per Live-Tracking verfolgen können und so informiert bleiben, wann genau ihre Bestellung ankommt. Damit bei der Zustellung alles sicher abläuft, verifizieren sich Käuferinnen und Käufer über ein zuvor zugesandtes, individualisiertes Passwort. Sollte die Lieferung nicht zugestellt werden können, wird sie in den jeweiligen Markt zurückgebracht.

Bis zum Ende des Jahres sollen weitere Märkte in Deutschland flächendeckend angebunden werden. Dank des dichten Store-Netzwerks von MediaMarktSaturn und des breiten Logistiknetzwerks von Uber profitieren auch ländlichere Gebiete von dem neuen Service. Let's go!

Eine Liste mit allen teilnehmenden Märkten gibt es [hier](#).



Über MediaMarktSaturn Deutschland

MediaMarktSaturn Deutschland ist mit rund 400 Media Märkten bzw. Saturn-Märkten und knapp 21.000 Mitarbeitenden Elektronikhändler Nummer Eins in Deutschland. Als Begründer der Kategorie Consumer Electronics definiert das Unternehmen sich und sein Umfeld jetzt neu: Mit dem Begriff „Experience Electronics“ beschreibt es seine Neupositionierung und zugleich das Leistungsspektrum für seine Kundinnen und Kunden. Mit den beiden starken Marken MediaMarkt und Saturn stellt das Unternehmen das Kundenerlebnis und die persönliche Beratung in den Mittelpunkt. Als erfolgreicher Omnichannel-Anbieter verzahnt MediaMarktSaturn Deutschland die stationären Märkte eng mit Onlineshops sowie mobilen Shopping-Apps. Kunden profitieren damit sowohl von den Vorteilen des Online-Shoppings als auch von der persönlichen Beratung und den umfassenden Serviceleistungen in den Märkten vor Ort. MediaMarktSaturn Deutschland ist Teil der MediaMarktSaturn Retail Group, die wiederum mehrheitlich zur CECONOMY AG gehört. Mehr Informationen unter www.mediamarktsaturn.com, www.mediamarkt.de und www.saturn.de (Daten Stand per 30.09.2023)

Alexandra Dick und Manuela Schulze

Unternehmenskommunikation

MediaMarktSaturn Deutschland

Tel. +49 (841) 634-4753 oder +49 (841) 634-2818

presse@mediamarktsaturn.com

www.mediamarktsaturn.com

www.mediamarkt.de

www.saturn.de